**2023 ABCD**

**Resource Manual CREOLE**

**Sa ki nan liv sa ki sou li yo**

Ka pou Sipò 3

Wòl ak Responsablite 5

Dat enpòtan yo Sa li fè

Preparasyon ABCD & pawas "Ki jan yo" Gid 8

* Materyèl ABCD & livrezon 8
* Fòmasyon ABCD 8
* Fen semèn Entwodiksyon (14-15) 9
* Anons wikenn (21-22) 9
* Anons Wikenn (28-29)9
* Fevriye Wikenn (Feb 04-05) 9
* Swiv-Upekend (Feb 11-12) 10

Pwosesis kado ak rapòte12

* Pwosesis nan Pawas 12 la
* Pwosesis ADOM pou Pawas 12 la
* Pwosesis apre28 fevriye 13
* Pwosesis Kado Jeneral ak Enfòmasyon
* Rapò ABCD 14

Anons Bilten

* 21-Janvye 2215
* 28 janvye-2915
* Fevriye 04-0516
* 11 fevriye 1216
* Semèn apre 13 fevriye 17
* Mwa kòmanse nan mwa mas18

Lapriyè Lapriyè Fidèl 19

Donatè Kominikasyon20

* Lèt rekonesans/ Mèsi 20
* Swiv lèt / Pa bay 21
* Mitan-Ane Swiv-Up Lèt / Dèyè sou pwomès22

Zouti maketing pawas 24

ABCD Oratè Pisin 24

Materyèl ABCD &Logo25

Devlopman Kòporasyon Enfòmasyon 26

Kesyon moun poze souvan (FAQ)27

# **Ka pou Sipò**

Pandan 65 ane ki sot pase yo, Acheveche Miyami te pote lanmou Kris la bay moun - kèlkeswa moun yo ye oswa ki kote y ap viv. Sa te fè posib, an pati, poutèt moun tankou ou. Atravè Charite Achevèk la ak Devlopman Drive, ABCD a, ou ede legliz la pote kado a nan renmen Bondye a pou moun ki pi bezwen - pi wo a ak pi lwen pase sa k ap pase nan pawas ou. Bon zèv ABCD fè posib se yon temwayaj konsènan lafwa nou, lanmou nou, ak konpasyon nou.

Se konsa, mwen mande ou: ki sa eritaj ou a pral? Ki sa w ap fè kounye a ki pral sonje? Ki enpak w ap fè sou lòt moun? Moun ki kite yon eritaj ki dire lontan yo se moun ki swiv de kòmandman ki pi enpòtan yo: *Renmen Bondye ak tout kè ou* ak *renmen lòt moun jan ou menm ou.*

## ABCD pase, prezan, lavni

ABCD se ...

ABCD se lanmou tradui nan jès konkrè ak aksyon pa ede moun ki nan bezwen ak vle di simonte difikilte ak obstak.

ABCD repwodwi Espwa nan mond lan pa ede vèv la, òfelen an, etranje a, oprime a ak pòv yo. ABCD travay tou pou pwoteje dwa yo ak diyite tout moun.

ABCD se charite ankouraje nan inite ak fratènite sipòte anpil ministè legliz Katolik la nan twa konte yo nan Achedosè nou an.

ABCD se Inivèsèl. Pwogram yo te sèvi nan envestisè ABCD nan lavi lòt moun. Nou pa sèvi paske yo ap Katolik, men paske nou se Katolik.

**Wòl ak Responsablite**

**Pastè:**

* Bay lidèchip espirityèl pa ankouraje sakrifis bay ak patisipasyon aktif nan ABCD la.
* Customize èdtan ak lòt tribin kominikasyon ki gen rapò ak ABCD, ki gen ladan ki montre videyo a ABCD nan tout Mass yo pandan fen semèn nan.
* Kominike avèk Biwo Devlopman ADOM pou ekzekisyon apwopriye nan kanpay la ABCD.

**Achevèk nan Biwo Devlopman Miami:**

* Sèvi kòm lyezon ant Achevèk la nan Miyami ak pawas la.
* Kolabore ak ekip pastè a ak ekip pawas la asire yon kanpay siksè.
* Bay resous, materyèl, enfòmasyon, ak sipò nan tout kanpay la ABCD.
* Ede ak pwosesis la nan kado ABCD, ki gen ladan bay fòmasyon nan manm ekip pawas yo.
* Bay rapò alè nan kado ABCD ak pwogrè objektif.

**Koòdonatè Pawas ABCD:**

* Sipèvize pwosesis la ABCD nan nivo pawas la.
* Asire ekspozisyon an apwopriye ak difizyon nan materyèl ABCD nan pawas la.
* Asire ke anons abCD a ak lapriyè nan lapriyè Bondye fidèl yo enkli pou chak Mass dapre delè ABCD la.
* Revize ak enspekte livrezon materyèl la ABCD asire li egzat anvan angajman fen semèn nan, ki gen ladan tès videyo a ABCD.
* Bay Biwo Devlopman ADOM la ak pawasyen ajou ak nouvo enfòmasyon pawasye pandan tout ane a.
* Kominike avèk Biwo Devlopman ADOM sou yon baz regilye ki gen rapò ak nenpòt pwoblèm ABCD, enkyetid, oswa demann.
* Rekonsilye pwomès ABCD ak kado chak semèn avèk Biwo Devlopman ADOM.

**Pawas Volontè:**

* Ede avèk prepare epi montre tout angajman wikenn ak swiv-up materyèl wikenn anvan Mass yo.
* Ede nan kowòdinasyon nan pwosesis la nan-pewou.
* Asiste jan Pastè oswa Koòdonatè Pastè ABCD.

**Dat enpòtan yo**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DESKRIPSYON | **DAT** | **TAN** | **KOTE** |
| Mèsi massforgiving Mass ak Achevèk Coleman Carroll Endiksyon Sosyete Eritaj | Samdi, 19 novanm 2022 | 5:30 PM | Katedral de Saint Mari |
| ABCD Fen semèn rapèl fen semèn nan*\* Pawas yo anonse* *enpòtans EOY ABCD la*  | Dimanch, 20 novanm 2022 | TOUT PAWAS YO |
| Bay Madi | Madi 29 novanm 2022 | Fen-ane bay kado ABCD pou ane kap vini an |
| Pastè Luncheon | Madi 29 novanm 2022 | 11:00 a.m. Sal pawas Sen Mat la |
| Resepsyon Broward Broward Cocktèl | Jedi 1 desanm 2022 | 6:00 p.m. - 8:00 p.m. Cielo Farms pepinyè Sidwès Ranches, FL |
| Resepsyon ABCD Dade Cocktèl | Mèkredi 7 desanm 2022 | 6:00 p.m. - 8:00 p.m. Villa Woodbine Kokoye Grove FL  |
| ABCD Achevèk achevèk Pou tout pawasyen yo | Semèn9 janvye | TOUT PAWAS YO |
| ABCD Materyèl livrezon | Semèn 9 janvye | TOUT PAWAS YO |
| Resi taks 2022 yo voye pa lapòs | Madi 10 janvye 2023 | Poste donatè pou donasyon abCD $150 oswa plis |
| fòmasyon abCDPwosesis nan Biwo Devlopman | Madi 10 janvye 2023 | 10:30 AM -12:00 midi | Reyinyon Virtual \*Zoom |
| fòmasyon abCD Pwosesis nan Pawas | Madi 10 janvye 2023 | 1:00 PM -2:30 PM  | Reyinyon Virtual \*Zoom |
| fòmasyon abCD Pwosesis nan Pawas  | Mèkredi 11 janvye 2023 | 10:30 AM -12:00 midi | Reyinyon Virtual \*Zoom |
| fòmasyon abCD Pwosesis nan Biwo Devlopman | Mèkredi 11 janvye 2023 | 1:00 PM -2:30 PM  | Reyinyon Virtual \*Zoom |
| fòmasyon abCD Pwosesis nan Pawas  | Jedi 12 janvye 2023 | 10:30 AM -12:00 midi | Reyinyon Virtual \*Zoom |
| fòmasyon abCD Pwosesis nan Biwo Devlopman | Jedi 12 janvye 2023 | 1:00 PM -2:30 PM  | Reyinyon Virtual \*Zoom |
| Rapò ABCD chak semèn kòmanse | Vandredi 13 janvye 2023 | TOUT PAWAS YO |
| ABCD entwodiksyon fen semèn nan | 14-15 Janvye 2023 | Antisipasyon deLèt Achevèk la ak mete ABCD afich alantou pawas |
| Anons ABCD Bulletin & lapriyè nan Lapriyè Bondye Fidèl kòmanse | 21-22 Janvye 2023 | TOUT PAWAS YO |
| ABCD Anons wikenn*\* Pawas anonse ABCD Angajman Wikenn se fen semèn nan\** | 28-29 Janvye 2023 | TOUT PAWAS YO |
| ABCD Angajman Fen semèn*\* Montre ABCD Videyo nan TOUT Masse\**  | Fevriye 4-5, 2023 | TOUT PAWAS YO |
| ABCD Swiv-Up fen semèn | Fevriye 11-12, 2023 | TOUT PAWAS YO |
| 2023 ABCD Pwomès Billing Kòmanse | Lendi 6 mas 2023 | TOUT PAWAS YO |

**Preparasyon ABCD / Pawas "Ki jan yo" Gid**

Tanpri pran anpil avantaj de resous yo bay ak sonje ke Kòporasyon Devlopman ADOM se isit la ede ou nan tout kanpay la ABCD. Men kèk fason ou ka prepare pou kanpay la ABCD kap vini an:

**Materyèl ABCD ak Preparasyon**

Semèn9 janvye, chak pawas ap resevwa yon pake nan materyèl yo ABCD li te mande yo. Tanpri revize sa ki nan pake a asire lòd materyèl pawas yo te byen rive vre. Nan moman sa a, pawas la ta dwe tou teste DVD a videyo ABCD lè l sèvi avèk aparèy la menm ki pral itilize nan Mass yo. Si gen nenpòt pwoblèm oswa enkyetid ak nenpòt nan materyèl yo ABCD pawas, tanpri kontakte Kòporasyon devlopman nan (305) 762-1243 pi vit ke posib.

**Fòmasyon ABCD**

Fòmasyon ABCD yo se yon bon fason pou Koòdonatè yo ABCD jwenn enfòmasyon enpòtan sou kanpay la ABCD kap vini an kòm byen ke aprann etap sa yo pou trete kado ABCD. Tout dat fòmasyon ak fwa yo disponib sou dat yo ABCD Dat enpòtan yo, kidonk asire w ke ou enskri pou fòmasyon pi pito ou pito ke posib.

**ABCD In-Pew Timeline**

Entwodiksyon wikenn- 14-15 janvye

1. ABCD Posters yo ta dwe mete nan tout pawas la.
2. Pastè a anonse ABCD a nan antisipasyon nan lèt Achevèk la ki ta dwe resevwa semèn sa a pa pawas yo.
3. Sijesyon: temwayaj nan fen Mass soti nan yon temwen sou enpak ABCD (seminè, ministè, respè lavi, elatriye).

Anonsman Wikenn- 21 janvye-22

1. Soti nan chèf la, pastè a chita pale sou entandans nan yon nivo dyosèz, ak ki jan Legliz Katolik la pi plis pase jis sa k ap pase nan nivo pawas la.
2. Pawas kòmanse anons bilten yo ak adisyon nan lapriyè pou Lapriyè Fidèl yo (gade anons bilten - lapriyè nan lapriyè Bondye fidèl yo).
3. Mete ABCD Flyer / Bulletin Insert nan tout bilten yo pou chak Mass.
4. Sijesyon: temwayaj nan fen Mass soti nan yon temwen sou enpak ABCD (seminè, ministè, respè lavi, elatriye).

Anons fen semèn - 28 janvye-29

1. Pastè a anonse ABCD a soti nan Pulpit la nan tout Mass yo nan lapriyè konsidere sa kado yo pral fè semèn pwochèn nan Mass. Li enpòtan pou pale sou sa ABCD se ak ki jan li sèvi kominote Katolik nou an, osi byen ke objektif la pawas ABCD, elatriye.
2. Mete Bwochi ABCD nan ban nou yo pou pawasyen yo revize.
3. Anons Bilten ak lapriyè lapriyè Lafwa yo kontinye (gade anons bilten ak lapriyè pou lapriyè Bondye fidèl yo).
4. Sijesyon: temwayaj nan fen Mass soti nan yon temwen sou enpak ABCD (seminè, ministè, respè lavi, elatriye).

Fevriye 04-05

1. Anvlòp pwomès ak bwochi nan tout banza pou tout mas.
2. Anons Bilten ak lapriyè lapriyè Lafwa yo kontinye (gade anons bilten ak lapriyè pou lapriyè Bondye fidèl yo).
3. Anba lidèchip nan pastè ou, apèl la nan-pewòl jwe yon wòl trè enpòtan nan siksè an jeneral nan Charite Achevèk la ak Devlopman Drive (ABCD). Pwen sa yo dekri pwosesis la rekòmande pou fè apèl la nan-pewouvyen an sou Fen semèn nan.
	1. Pandan omeli selebrasyon an ta dwe enkòpore yon mesaj pou retounen kado bay Bondye an retou pou benediksyon abondan li yo nan ABCD la. Omaj la pral enstre enpòtans pou Apèl la nan Achevèk la ak ministè yo ki benefisye de lajan li leve soti vivan.
	2. Videyo ABCD a ta dwe montre pandan Lekol la oswa apre Kominyon.
	3. Pandan apèl la nan-pewouvyen an, pastè a ta dwe fè pwòp angajman li, modèl zak entandans pou lòt moun.
	4. Tanpri pataje objektif dola pawas la ak objektif patisipasyon an. Mande tout moun / kay pou angaje yo nan ABCD a pwopòsyonèlman epi sakrifis dapre mwayen yo ak benediksyon yo. Enspire 100% patisipasyon pral temwen nan angajman pawas la nan entandans. Remake byen ke pa gen okenn kado twò piti.
	5. Gid pawas nan pwosesis la nan ranpli anvlòp la pwomès, ki ka Lè sa a, dwe chire soti nan anvlòp la ak mete nan li, ansanm ak nenpòt lajan kach oswa chèk. Mande moun ki te deja fè angajman yo nan lapòs pou konplete yon anvlòp tou, tou senpleman ekri "Amen" oswa yon entansyon lapriyè yo gen pou Achevèk la sonje nan yon Mass prive (Sa a bay tout pawas yon enpresyon nan patisipasyon total.)
	6. Envite tout moun mete fòm angajman yo / anvlòp yo nan Ofritwa a. Selebran ta dwe fè menm bagay la.

Swiv wikenn - Fevriye 11-12

1. Anvlòp pwomès ak bwochi nan tout banza pou tout mas.
2. Anons Bilten ak lapriyè lapriyè Lafwa yo kontinye.
3. Nan tan Omeli, yo mande pawas yo ranpli yon anvlòp pwomès si yo pa t 'fè sa deja.
4. Pastè remèsye moun ki te reponn jenereman pandan y ap bay yon repons sou ki jan fèmen / byen lwen nan objektif yo ye.
5. Si sa posib, non donatè ABCD yo ta dwe enkli nan bilten an. Si se pa semèn sa a, Lè sa a, nan semèn yo swiv. Asire ou ke ou pa enkli moun ki te mande pou yo rete anonim.
6. Nan moman sa a, si pawas la gen yon bilten elektwonik, li ta dwe pataje videyo a ABCD elektwonikman ak pawas li yo mande yo fè yon angajman si yo poko fè yon kado. sa a se tou yon bon opòtinite yo rekonèt moun ki te fè yon angajman (eskli moun ki chwazi yo dwe anonim).

**Pwosesis kado & a**

**Pwosesis nan Pawas la**

Pwosesis nan pawas la ka kòmanse nan nenpòt ki lè soti nan janvye jiska28 fevriye lè l sèvi avèk sistèm pwosesis ki baze sou entènèt nou an. Anba la a se yon snapshot nan kat la pwosesis pawas (ki disponib nan gwosè plen elektwonikman anba tab resous pawas sou entènèt).

NOUVO KAT JEYOGRAFIK

**Pwosesis ADOM pou Pawas la**

Kòporasyon Devlopman ADOM ede anpil pawas ak pwosesis kado ABCD yo pou yon varyete de rezon, tankou mank de resous, chanjman nan anplwaye, elatriye. Malgre ke Biwo Devlopman an kontan pou kapab ede pawas yo ak pwosesis kado yo, pawas la toujou bezwen pran etap ki nesesè yo prepare pwomès yo ak kado pou trete anvan yo voye yo nan Sant Pastoral la pou pwosesis. Anba la a se yon snapshot nan pwosesis la ADOM pou kat jeyografik pawas la (ki disponib nan gwosè plen elektwonikman anba tab resous pawas sou entènèt):

NOUVO KAT JEYOGRAFIK

**Pwosesis apre28** fevriye

Pwomès bòdwo kòmanse premye semèn nan mwa mas. Li esansyèl ke tout kado, espesyalman pwomès, yo trete ak anrejistre anvan rapò a premye bòdwo pou ke pawasyen yo pa tonbe dèyè sou peman pwomès yo. Kòm sa yo, apre28 fevriye, tout pawas yo ta dwe swiv kat la anba a pou trete kado ABCD:

NOUVO KAT JEYOGRAFIK

**Enfòmasyon Pwosesis Kado Jeneral**

* TOUT pwomès ABCD, kado ak pakè pwosesis yo ta dwe voye nan Biwo Devlopman ADOM imedyatman (nan okenn sikonstans ta dwe kenbe chèk oswa kado pou yon peryòd pwolonje).
* Tout pakè yo voye nan Achevèk la nan Miami pou pwosesis yo dwe voye atravè yon metòd asirans / kosyon ak trackable, tankou:
	+ Bondye Courier.
	+ FedEx ak asirans (pa voye lajan kach); Oubyen
	+ Men-delivre.
* Tout kado ABCD ak anvlòp yo dwe voye nan sache ki pi bon evidan.
* Chak livrezon nan Biwo Devlopman an pral anrejistre ak resevwa.

**Rapò ABCD**

Biwo Devlopman an angaje nan bay sèvis rapò-wo kalite pa kontinyèlman egzamine sèvis yo nou bay ak pa chèche solisyon inovatè. Kounye a, Rapò ABCD ki disponib sou entènèt atravè yon patnè twazyèm-pati, bayTrend.

Atravè bayTrend, ou menm ak anplwaye pawas ou yo gen aksè a yon sit entènèt an sekirite ki pèmèt ou / yo wè ak / oswa telechaje yon gran varyete rapò. Rapò sa yo ka telechaje nan yon fòma enprime, oswa yo ka ekspòte nan yon Des. Sa a pèmèt komite pawas ou jwenn aksè nan enfòmasyon ki nan fòma ki pi itil yo. Anplis de sa, rapò ABCD yo voye yon imèl bay pawas yo chak vandredi.

Pawas yo ta dwe rekonsilye ak rapò yo ABCD ke yo voye nan pawas la sou yon baz chak semèn. Si chak semèn twò ankonbran, Lè sa a, chak mwa, nan yon minimòm. Si gen pwoblèm oswa enkyetid ak rapò ABCD a, yo ta dwe adrese imedyatman ak Biwo Devlopman an.

Biwo devlopman an tou kapab ede pawas ak rapò Customized pandan tout ane a. Kèk ekzanp rapò ke pawas la ka bezwen, detanzantan, se:

* Ranpli Rapò Donatè. Rapò sa a ta bay tout enfòmasyon donatè ajou pou nenpòt kanpay ki gen ladan si donatè a te chwazi pou rete anonim.
* Pwospektiv apèl:
* LYBUNTS (Ane pase men se pa ane sa a.) Gade moun ki te bay *apèl ane* pase a men se pa ane sa a. Trè itil pou swiv-up.
* SYBUNTS (Kèk ane men se pa ane sa a.) Gade moun ki te bay *apèl* la nan ane anvan yo, men se pa ane sa a.

Pou jwenn aksè nan BayTrend oswa avèk nenpòt bezwen rapò, pwoblèm, oswa enkyetid, tanpri kontakte Biwo Devlopman nan (305) 762-1243 oswa vizite: www.adomdevelopment.org/abcdreports.

Anons bilten

*Tanpri itilize anons sa yo bilten echantiyon ansanm ak logo la ABCD nan bilten chak semèn ou dapre orè ki anba a:*

**21-22 janvye**

***ABCD - Eritaj lanmou***

Jezi te kite yon bèl eritaj lanmou ki inifye. Se youn nan pi gwo kado li ban nou, e lafwa nou rele nou pou nou viv lanmou sa a lè nou pataje l ak lòt moun. Lanmou li se janti ak pasyan; li andire nan moman difisil ak rejwi nan laverite. Yo aple lanmou nou pou nou viv se pa jwenn nan siksè karyè oswa bagay materyèl, men pito santre sou Jezi, epi viv eritaj li a nan ede lòt moun epi kenbe yo nan kè nou, menm jan li te fè sa.

Atravè Charite Achevèk la ak Devlopman Drive, ABCD a, ou ede legliz la pote kado a nan renmen Bondye a pou moun ki pi bezwen - pi wo a ak pi lwen pase sa k ap pase nan pawas ou.

**28 janvye-29**

***ABCD - Eritaj espwa***

Li pa ase pou nou di nou se kretyen: nou dwe viv lafwa, non sèlman ak pawòl nou yo, men avèk aksyon nou. Mwen envite nou bay yon kado espwa- yon zak otantik nan renmen- pa louvri kè ou nan sipò nan ABCD a ak bay jodi a. Chak kado fè yon diferans ak chanjman lavi.

Chak kado louvri pòt la nan yon pi bon demen, yon lavi pi bon, ak yon avni ki pi espere. Menm yon ti kado ka fè yon gwo diferans. Endividyèlman, nou ka chanje lavi nou, men ansanm, nou ka chanje monn nan.

**Fevriye 04-05**

***ABCD - Eritaj charite***

Pandan 65 ane ki sot pase yo, Acheveche Miyami te pote lanmou Kris la bay moun - kèlkeswa moun yo ye oswa ki kote y ap viv. Sa te fè posib, an pati, poutèt moun tankou ou. Atravè Charite Achevèk la ak Devlopman Drive, ABCD a, ou ede legliz la pote kado a nan renmen Bondye a pou moun ki pi bezwen - pi wo a ak pi lwen pase sa k ap pase nan pawas ou. Bon zèv ABCD fè posib se yon temwayaj konsènan lafwa nou, lanmou nou, ak konpasyon nou.

Ki sa eritaj ou a pral ye? Ki sa w ap fè kounye a ki pral sonje? Ki enpak w ap fè sou lòt moun? Moun ki kite yon eritaj ki dire lontan yo se moun ki swiv de kòmandman ki pi enpòtan yo: *Renmen Bondye ak tout kè ou* ak *renmen lòt moun jan ou menm ou.* Fè yon kado lanmou ak espwa nan ABCD a jodi a.

**11 fevriye**

Lanmou Bondye inifye, se pou nou *youn nan lafwa, Youn nan espwa ak youn nan charite.*  Si ou poko reponn a ABCD ane sa a, nou bezwen ou! Tanpri konsidere reflechi sou lanmou Kris la lè ou mete lafwa ou nan aksyon lè w fè yon kado jodi a. Even yon ti kado ka fè yon gwo diferans. Ou ka jwenn yon anvlòp pwomès nan biwo pawas la oswa ou ka fè yon kado sou entènèt nan [www.isupportabcd.org](http://www.isupportabcd.org). Mèsi ak Bondye beapliye ou!

**Fevriye 18-19**

Jezi te kite yon bèl eritaj lanmou ki inifye. Li se youn nan pi gwo kado Li ban nou yo, epi lafwa nou rele nou pou nou viv lanmou sa a lè nou pataje li avèk lòt moun. Lanmou li se janti ak pasyan; li se dezenfle ak imilite; li andire nan moman difisil ak rejwi nan laverite.

Lanmou nou aple pou viv la pa jwenn nan siksè karyè oswa bagay materyèl, men pito santre sou ede lòt moun ... Atravè sipò ou nan ABCD a, ou ede Legliz Katolik nou an isit la nan Sid Florid rive soti nan frè ak sè Jezi pale sou nan Levanjil la. Nou imilye pa jenewozite ou ak sipò nan Charite Achevèk la ak Devlopman Drive (ABCD). Jenewozite sakrifis ou vrèman rann temwayaj pou lafwa nou ak sans ke yo te yon anbago Legliz la. Si ou poko fè kado ou, tanpri bay jodi a!

**Fevriye 25-26**

Nou imilye pa jenewozite ou ak sipò nan Charite Achevèk la ak Devlopman Drive (ABCD). Jenewozite sakrifis ou nan ABCD a vrèman rann temwayaj pou lafwa nou epi li ede nou pote Kris bay moun kèlkeswa moun yo ye oswa ki kote yo ye.

Si ou poko reponn a ABCD ane sa a, nou bezwen ou! Tanpri konsidere reflechi sou lanmou Kris la lè ou mete lafwa ou nan aksyon lè w fè yon kado jodi a. Even yon ti kado ka fè yon gwo diferans. Ou ka jwenn yon anvlòp pwomès nan biwo pawas la, oswa ou ka fè yon kado sou entènèt nan [www.isupportabcd.org](http://www.isupportabcd.org). Mèsi ak Bondye beapliye ou!

**Pou semèn ki vin apre yo28** fevriye

*Pou kenbe pawasyen yo angaje ak enfòme kòm pwogrè pawas ou ak ABCD, mwen ankouraje ou fè bagay sa yo:*

* *Afiche non donatè yo ak yon "mèsi" nan bilten an, medya sosyal, oswa sou sit entènèt la pawas (****Tanpri sonje*** *non an (yo) nan donatè yo ki chwazi rete anonim; ak*
* *Anonse nan bilten ou rezilta pawas la pou ABCD ki se tankou anba a:*

**MÈSI POU KADO OU!**

ABCD sipòte anpil ministè legliz Katolik nan twa konte yo nan Achevèk nou an - ministè sa yo reprezante fason konkrè nan ki nou fè sa yo rele zèv espirityèl ak kaporal nan mizèrikòd. Charite Achevèk la ak Devlopman (ABCD) egziste paske nan jenewozite moun tankou tèt nou, moun ki nan bon moman ak nan move moman kenbe sipò yo nan Legliz la sou lis yo nan gwo priyorite.

 Apati jodi a, (kantite moun ki reponn) \* nan non nou (kantite fanmi pawas) te byen reyaji devan apèl la pou mande èd. Mèsi a jenewozite anpil moun, ABCD a ka pote espwa pa sèvi lòt moun nan tan yo bezwen, ede elèv nou yo kontinye sou vwayaj yo nan aprantisaj ak prepare yo pou tan kap vini an ak raize yon vwa inifye pou lapè ak diyite nan tout lavi imen. Ansanm, nou se *youn nan lafwa, youn nan espwa ak youn nan charite.*

Si ou poko fè yon kado nan ABCD a, nou bezwen èd ou yo rive jwenn objektif pawas nou an (objektif pawas). Tanpri fè pwomès ou epi retounen li nan biwo legliz la oswa nan panyen koleksyon an. Nou gen konfyans ke, avèk èd Bondye ak ou, nou pral ini kòm yon kominote Katolik nan ak gaye lanmou Kris la pi lwen pase pòt pawas nou yo.

*\* Nòt enpòtan: tanpri mete enfòmasyon ki nan seksyon yo jan sa nesesè. Si ou prefere ranplase li ak dola yo leve soti olye ke baz li sou patisipasyon, tanpri ajiste kòmsdapan.*

**Pou mwa yo kòmanse nan mwa mas**

*Espesyalman pou pawas yo ki anba objektif oswa pawas ki ap lite yo kolekte sou pwomès yo nan tout kanpay la ABCD, mwen rekòmande ke chak pawas plas yon anons bilten yon fwa chak mwa* ***tankou*** *anons ki anba a:*

**2023 ABCD Pawas Pwogrè**

Mèsi pou patisipasyon ou nan ak sipò nan Charite Achevèk ak Devlopman (ABCD). Chak ane, pawas nou an konte sou sipò kominote nou an pou nou pa ka sèlman reyalize objektif pawas nou an, men tou pou nou ka ini kòm yon kominote Katolik pou ak gaye lanmou Kris la pi lwen pase pòt pawas nou yo.

Si ou te fè yon pwomès, mèsi pou jenewozite kontinyèl ou pou akonpli pwomès sa a. Si ou poko fè yon kado, tanpri konsidere fè yon kado nan ABCD a jodi a! Anba la a se yon rezime de pèfòmans ABCD pawas nou an:

OBJEKTIF PAWAS: \_\_\_

KANTITE LAJAN AN TE ANGAJE: \_\_

KANTITE LAJAN PEYE: \_\_\_

RETE BALANS: \_\_\_\_

Atravè jenewozite ou, nou sèvi dè santèn de milye de moun ak fanmi nan kominote Katolik nou an atravè kontak, fòmasyon, evanjelizasyon, ak adorasyon. Sipò ou vrèman apresye! Mèsi ak Bondye beapliye ou!

**Lapriyè Pou Lapriyè Fidèl yo**

**21-22 Janvye 2023**

Nou priye pou nou, antanke disip Kris, rekonèt ke nou se disip misyonè e nou dwe gaye bon nouvèl Kris la atravè pawòl nou ak aksyon nou. Ede nou konprann tout moun nou rankontre yo. Gide nou pandan n ap prepare pou sipòte kanpay ABCD ane sa a pou pi byen sèvi moun ki nan bezwen nan kominote nou an, nou priye Senyè a.

**28-29 Janvye 2023**

Pou Legliz nou an. Se pou nou aprann priye avèk onètete ak imilite, koute priyè Bondye a pou nou, ouvè a fè eksperyans gwo pwofondè mizèrikòd ak lanmou Bondye, epichapo atravè jenewozite nou yo nan Charite Achevèk ak Devlopman (ABCD), nou ka bay espwa pou moun ki nan bezwen nan tout achevèk nou an, nou priye Seyè a.

###### Fevriye 04-05, 2023

Pou siksè nan Charite Achevèk ak Devlopman (ABCD), e ke nou ka rekonèt bezwen nou yo renmen ak ede lòt moun. Nou priye pou favè Bondye a pratike lanmou nou nan pwochen nou avèk imilite epi san ògèy ak piblisite, reyalize ke talan nou yo ak trezò bondye ban nou don bondye ban nou, nou priye Senyè a.

###### Fevriye 11-12, 2023

Pou tout prèt, relijye, klèje ak kouche moun ki ofri kado yo chak jou pou pote limyè Kris la bay lòt moun atravè ministè yo ki te sipòte pa Charite Achevèk la ak Devlopman Drive (ABCD), nou priye Senyè a ...

###### Fevriye 18-19, 2023

Ke nou ka yon temwen pou lanmou Kris la lè nou pratike charite ak pwomosyon jistis ak lapè nan tout mond lan, e ke nou lapriyè konsidere ki jan nou ka ede satisfè bezwen kominote nou an atravè Charite Achevèk ak Devlopman (ABCD), nou priye Senyè a.

**Donatè Kominikasyon yo**

**Rekonesans/ Mèsi Lèt**

Achevèk la voye yon lèt rekonesans bay tout donatè ABCD ki fè yon kado nan $ 250 ak pi wo a. Nou tou òganize yon Mass Mass Mass nan mwa novanm pou tout donatè ABCD. Sepandan, li esansyèl ke pawas yo tou remèsye pawas yo pou sipò yo nan ABCD la. Anba la a se yon echantiyon mèsi / rekonesans lèt ki ka / yo ta dwe modifye pa pawas la:

ECHANTIYON LÈT "MÈSI" LÈT PAWAS

Dat

«non»

«addr\_line1»

«vil», «eta» «zip»

Chè «salutation»,

Mèsi pou pwomès jenere ou nan $ «pwomès» nan Charite Achevèk 2023 a ak Devlopman (ABCD) ak pou anbrase apèl la fè Bondye prezan nan lavi chak jou ou. Kòm pastè, mwen ka di ou ke jenewozite ou se anpil apresye, epi nou pral entandan li yo pote bon fwi.

Paske nan kado sakrifis ou, kominote pawas nou an rete vibran ini ak kominote Katolik nou isit la nan Sid Florid pa sèvi Legliz la pi lwen pase sa k ap pase isit la nan pawas nou an. Ane sa a legliz nou an gen [enpak deklarasyon ki pataje ki moun ki te ede ak ki jan. Pa egzanp, konbyen misyonè yo sipòte, kantite batèm oswa kijan pwogram tankou Selebre Rekiperasyon oswa Lekòl Bib vakans ap afekte lavi moun.]

Atravè jenewozite ou ak patisipasyon nan ABCD a, nou pote espwa nan sèvi lòt moun nan tan yo bezwen, kanpe an solidarite ak tout frè ak sè nou yo nan leve yon vwa inifye pou lapè ak pou diyite tout lavi imen, epi nou pote Kris la bay tout moun, toupatou. Nan non tout moun ki te sèvi nan ABCD a, mèsi.

Ou dwe asire w priyè m yo pou oumenm ak fanmi ou. Bondye benediksyon pou ou toujou.

An sensèman ou nan Kris la,

Non pastè

pawas

**Swiv lèt / Pa bay ankò**

Gen kèk pawas ki pa reponn a premye apèl la aksyon pou ABCD la. Sa ka rive pou plizyè rezon, kidonk li enpòtan ke pawas yo (nan adisyon a apèl adisyonèl ADOM la fè) fè tout efò yo swiv-up ak pawas ki pa te fè yon angajman nan ABCD a nan nenpòt kanpay bay yo. Anba la a se yon lèt echantiyon ki ka modifye pa pawas la pou objektif sa a.

ECHANTIYON SWIV-UP LÈT PA PAWAS (POKO BAY)

Dat

«non»

«addr\_line1»

«vil», «eta» «zip»

Chè «salutation»,

Ane ki sot pase a, efò pou ranmase lajan total nou monte nan [sòm]. Sa a se yon bagay nou tout ka fyè de. Atravè don ou yo, nou ka kontinye finanse [pwogram legliz la], epi akonpli [objektif]. Nou trè rekonesan pou nenpòt ak tout don yo te resevwa ane sa a. Ansanm, nou se Legliz la, epi nou bezwen sipòte youn ak lòt. Yon fason pou fè sa se nan ABCD a, ki sèvi kominote Katolik la nan Sid Florid pi lwen pase sa k ap pase nan pawas nou an. Nou pi gwo pase yon pawas, nou se yon Legliz inivèsèl ki rele pou ini pou pataje lanmou Kris la ak lòt moun.

[Yon bagay espesifik sou ki jan jenewozite yo pral dirèkteman benefisye legliz la]. Si ou gen nenpòt kesyon konsènan ki jan kado ou yo te itilize, tanpri, ezite kontakte [non] nan [enfòmasyon kontak]. Nou gade pou pi devan pou yon gwo ane kap vini yo. Rekonesans ki pi sensè nou yon lòt fwa ankò pou kontribisyon jenere ou yo.

Ansanm, nou se Legliz la. Mèsi ak Bondye beapliye ou!

An sensèman ou nan Kris la,

Pastè

non pawas

**Lèt Mitan-Up / Dèyè sou Peman Pwomès**

Youn nan defi yo ak nenpòt fon anyèl se pwomès akonplisman. Li enpòtan ke chak pawas kontwole pwogrè yo nan direksyon pou objektif ABCD yo ki baze sou antisipe aktyèl lajan kach kolekte. Si pawas la gen pawas ki tonbe san atann (sètadi, deyò orè pwomès yo chwazi yo), Lè sa a, pawas la ka konsidere swiv-up ak donatè sa yo mete aksan sou enpòtans ak enpak pwomès yo. Natirèlman, sa a, ka difisil. Anba la a se yon lèt echantiyon ki ka modifye ak itilize pa pawas la nan sikonstans sa yo; sepandan, nou ankouraje w travay avèk ekip la Devlopman pou jwenn rapò ki kòrèk la epi revize lèt la anvan poste a.

ECHANTIYON MITAN-ANE SWIV PA PAWAS (DÈYÈ SOU PWOMÈS)

Dat

«non»

«addr\_line1»

«vil», «eta» «zip»

Chè «salutation»,

Mèsi pou anbrase apèl la nan aksyon pou fè Bondye prezan nan lavi chak jou nou yo pa fè yon kado sakrifis nan Charite Achevèk la ak Devlopman Drive (ABCD). Angajman jenere ou sipòte Legliz Katolik la isit la nan Sid Florid pi lwen pase sa k ap pase nan pawas nou an nan ede moun ki nan bezwen, ede pawas pòv / lekòl, sipòte ministè ak plis ankò.

Sa yo se moman difisil. Olafwa ou te eseye pa desepsyon inevitab ak trajedi ke lavi sa a pote; Sepandan, nou te soutni epi nou sonje ke Senyè a fidèl ak pwomès li yo. Angajman ou nan ABCD a pèmèt Legliz la rete yon alèt nan espwa- yon limyè nan mond lan.

Mèsi pou pwomès ou nan ABCD la. Sipò ou chanje anpil lavi, kidonk si, pou kèk rezon, ou pa kapab satisfè pwomès ou, tanpri kontakte biwo pawas la. Mèsi pou inite avè m 'yo dwe *youn nan lafwa, Youn nan espwa ak youn nan charite*. Bondye beni w!

An sensèman ou nan Kris la,

Pastè

non pawas

# **Estrateji maketing pawas**

Biwo Devlopman an te dekri kèk estrateji pou atire ak angaje pawas pandan kanpay la ABCD:

# Konsèy maketing pou 2023

# Medya sosyal se kote nan mache biznis ou ak rive nan kliyan ou byen lwen ak lajè. Pa gen pwoblèm ki tribin ou ye, li enpòtan regilyèman revize kont medya sosyal ou. Sa a pral ede w evalye sa k ap travay ak ki opòtinite ki disponib yo grandi konpayi ou, sou tèt benefis yo jeneral nan tcheke pèfòmans.

1. [kontni repurpose](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-0)
2. [Swiv pèfòmans kontni](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-1)
3. [Kontni tayè nan kliyan rèv](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-2)
4. [Konsantre sou eksperyans nan itilizatè](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-3)
5. [Itilize videyo](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-6)
6. [Bilding pèsonalize](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-9)
7. [Double moute sou kontni](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-13)
8. [Anbrase maketing fòm nan](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-14)
9. [Mete ajou kontni fin vye granmoun](https://www.webfx.com/blog/marketing/content-marketing-trends/#616723179a361-16)
10. Kontab

Kontni maketing tandans # 1: Repurposing kontni

Lè li rive tandans nan maketing kontni, repurposing kontni se youn yo swiv.

Repurposing oswa kontni resiklaj pèmèt ou:

Re-itilize kontni sou chanèl diferan, tankou imèl ak medya sosyal

Kondwi trafik ki pa rechèch nan kontni an - ak sit entènèt ou

Sipòte lòt efò maketing kontni, tankou mete ajou kontni fin vye granmoun

Si w ap planifye pou repurpose kontni ou, evite kopye ak pase. Olye de sa, pran sa ki deja egziste kontni ak tayè li nan kanal la. Si ou jis pibliye yon pòs blog 1000-mo, pou egzanp, pa voye pòs la tout antye atravè imèl.

Olye de sa, adapte kontni an nan imèl.

Pou egzanp, ou ta ka eseye kontni an nan 200-a-300 mo ak envite moun yo wè pòs la plen yo aprann plis. Ou ta ka menm ajoute yon videyo ki rezime pòs la pou fè apèl a manm odyans ki pito ap gade sou lekti.

Kontni maketing tandans # 2: Swiv pèfòmans kontni

Pandan ke w ap pwobableman deja lè l sèvi avèk yon zouti analytics sit entènèt tankou Google Analytics yo swiv pèfòmans kontni ou, li vo fouye pi fon nan ki moso kontni fè pi byen. Pou egzanp, ki posts kondwi ki pi imel siy-ups, mennen, ak lavant?

Lè sa a, itilize enfòmasyon sa a pou enfòme ou:

Sijè kontni

Taktik jenerasyon plon

Plon efò nourisan

Done sa yo valab paske ou ka montre enpak la nan estrateji maketing kontni ou menm plis.

Olye pou yo pataje ki jan plan kontni ou te kondwi 20 mennen dènye trimès la, ou ka mete aksan sou ki jan plan kontni ou te kondwi kondwi kondwi kalifye ak ki jan w ap itilize done sa yo bati yon estrateji kontni menm pi fò pou pwochen trimès la.

Kontni maketing tandans # 3: Tailoring kontni nan kliyan rèv

Pandan ke li enpòtan yo optimize kontni ou pou optimize motè rechèch, li la tou kritik adapte kontni ou nan odyans sib ou - espesyalman, kliyan rèv ou. Lè ou pale dirèkteman nan kliyan ideyal ou, ou ogmante chans ou pou touche biznis yo.

Ou ka pale ak mache sib ou nan kèk fason, ki gen ladan:

Adrese pwen doulè yo

Sèvi ak lang yo, tankou sèten tèm oswa akwonim

Antisipe bezwen yo, tankou ak kontni ki gen rapò

Si ou envesti nan peye-chak-klike sou (PPC) piblisite, ou ka konsantre menm plis sou mache sib ou pa bati paj aterisaj koutim. Lè w ap kreye paj ateri koutim pou anons PPC ou, ou ka kreye konvèsyon-konsantre kopi vs SEO-zanmitay kopi.

Kontni maketing tandans # 4: Konsantre sou eksperyans nan itilizatè

Next sou lis nou an nan konsèy 2023 nan maketing kontni se konsantre sou eksperyans nan itilizatè. Eksperyans nan itilizatè se fondamantal asire kandida yo rete angaje lè vizite paj kontni ou. Eksperyans itilizatè gen ladan aspè miltip, se konsa kite a kraze yo desann nan sit entènèt-espesifik ak paj-espesifik zòn.

Sit entènèt-espesifik

Pou fè pi plis nan sa a tandans maketing kontni 2023, ou dwe optimize eksperyans itilizatè sit entènèt ou an. Men kèk fason ou ka fè sa:

Amelyore tan chaj sit: Itilizatè yo pa vle rete tann pou paj kontni ou chaje, kidonk, ou bezwen asire charj sit ou byen vit. Sèvi ak Google Page Insights yo tcheke tan chaj aktyèl sit ou a epi sèvi ak sijesyon yo amelyore vitès sit ou.

Fè sit ou mobil-zanmitay: Moun yo pa jis lekti kontni sou aparèy Desktop - aparèy mobil yo souvan itilize yo li kontni tou. Asire sit ou itilize konsepsyon reponn pou ou ka delivre yon gwo eksperyans ak kontni ou sou mobil.

Sèvi ak font la dwa: Lè ou mete konsepsyon sit entènèt ou an, ou pral chwazi yon style font pou tout paj ou yo. Asire ou ke ou itilize yon font entènèt-san danje pou itilizatè yo ka fasilman li kontni ekri ou atravè navigatè.

Paj-espesifik

Anplis de sa nan optimize entènèt-espesifik, gen tou fason yo amelyore eksperyans nan itilizatè sou chak paj nan kontni ou pibliye. Men kèk pi bon pratik:

Ekri nan ti paragraf: Si ou kreye paragraf ak fraz 7-8, ou pral akablan odyans ou a epi fè kontni ou difisil li. Bwa nan fraz 2-3 pou chak paragraf pou pèmèt pou skimming fasil ak lekti.

Sèvi ak lis bal: Si w ap eksplike yon pwosesis oswa lis plizyè opsyon, yon lis bal ka ede odyans ou li nan enfòmasyon pi vit. Lis ede kraze paragraf tèks yo.

Ajoute vizyèl: Lè moun li posts blog ou a, yo pa vle wè miray tèks. Pou amelyore eksperyans itilizatè a, ajoute vizyèl nan kontni ou ede kraze tèks la ak kreye yon eksperyans pi bon sou sit ou.

Kontni maketing tandans # 5: Itilize videyo

Lè ou panse a kreye kontni, lespri pifò moun ale tou dwat nan blog.

Pandan ke blog se youn nan estrateji maketing kontni ki pi efikas, li pa jwè a sèlman sou jaden an. Youn nan pi gwo tandans maketing kontni pou 2023 ap itilize videyo. Videyo yo se youn nan fòm ki pi efikas nan kontni biznis ou ka itilize angaje odyans ou an.

Jis gade nan yon kèk nan stats sa yo ki montre pouvwa maketing videyo:

Senk èdtan pa jou se konbyen tan granmoaj Ameriken pase chak jou ap gade videyo

90% nan moun ki di videyo ede yo pran yon desizyon achte

88% plis tan pase nan paj ak videyo

Kòm ou ka wè, maketing videyo gen yon enpak aparan sou odyans ou epi yo ka enfliyanse desizyon yo achte. Se konsa, si ou pa enkòpore videyo kòm yon pati nan estrateji maketing kontni ou pou 2023, w ap manke yon opòtinite premye yo rive jwenn ak angaje odyans ou an.

Ou ka kreye anpil kalite videyo pou odyans ou an, ki gen ladan:

Enfòmasyon videyo

Ki jan-a oswa eksplike videyo

Videyo ap viv yo

Webinars

Lè ou kreye videyo ou, asire w ke ou ap efektivman kaptire atansyon odyans ou a ak fè yo vle gade kontni ou. Eseye rakonte yon istwa oswa pataje yon reyalite enteresan jwenn odyans ou envesti nan kontni videyo ou.

Mete enfòmasyon ki pi enpòtan ou an premye. Moun yo gen kout atansyon spans (menm pou videyo) epi yo ka pa gade yo tout wout la nan. Pou asire yo jwenn enfòmasyon yo bezwen, asire w ke ou mete enfòmasyon ki pi enpòtan an an premye.

Ou ta dwe tou fè videyo ou mobil-zanmitay. Anpil moun gade videyo sou aparèy mobil yo. Si yo ap jwenn aksè nan yon videyo sou sit ou, ou pral vle asire ke li nan mobil-zanmitay, se konsa yo pa gen pwoblèm lè w ap eseye gade li.

Anjeneral, bwa nan yon orè afiche. Si ou afiche toujou, odyans ou a pral konnen atann videyo ou sou yon sèten jou chak semèn. Sa a ede kenbe yo vini tounen nan videyo ou ak angaje ak yo.

# 6 Bilding pèsonalize kontni pèsonalize

Kontni pèsonalize se youn nan tandans yo pi gwo nan maketing kontni. Mache yo toujou ap chèche fason pou fè eksperyans nan pi bon pou odyans yo. Yo vle chak moun tounen nan biznis yo epi chwazi yo sou konpetisyon an.

Maketing pèsonalize se yon estrateji maketing one-a-yon sèl ki pèmèt ou kreye yon eksperyans Customized pou odyans ou an. Avèk maketing pèsonalize, ou pral bay biznis ou kwen an ou bezwen yo kreye yon pi bon, plis eksperyans inik pou odyans ou an.

Pou egzanp, kite a di ke yon moun vizite sit ou a tcheke deyò yon ebook gratis w ap ofri. Tout sa yo bezwen fè se opinyon non yo ak adrès imèl yo download kontni an. Lè yo retounen nan sit ou, yo ka jwenn yon mesaj ki di, "Byenveni tounen, [non]!" Sa a se yon manyen ti kras pèsonalize ki ka gen yon gwo enpak sou odyans ou an. Li fè yo santi yo tankou si kontni an sou sit entènèt ou te fè jis pou yo.

Anplis de sa, ou ka bay yo ak yon lis kontni rekòmande pou yo tcheke deyò pwochen. Sa a kreye yon eksperyans ki espesifik pou yo ak ki jan yo kominike avèk sit entènèt ou. Kontni an sijere ta dwe pwepare a chak manm odyans ki baze sou entèraksyon anvan yo ak kontni ou.

1. Double moute sou kontni

Next sou lis nou an nan tandans maketing kontni pou 2023 se doub-up oswa ajoute lòt fòma kontni nan kontni ki egziste deja ou. Apwòch sa a enplike nan ajoute eleman tankou:

Videyo

Enfografi

Grafik koutim

1. Anbrase maketing fòm nan

Maketing kontni se yon bon fason pou sipòte maketing vi. Ki sa ki maketing lavi? Sa a ki kalite maketing bay odyans ak kominikasyon yo ak eksperyans yo bezwen oswa vle jan yo deplase soti nan yon espwa nan yon mennen nan yon kliyan.

Nan ti bout tan, sit entènèt ou ak kontni bay tout bagay yon itilizatè bezwen yo vin yon kliyan. Se poutèt sa li esansyèl pou founi kliyan nan chak etap nan funnel la achte. Fè entansyonèl sou tout bagay ou fè. Kontni ou se ki jan ou kominike, ak kominikasyon se kritik nan mache konpetitif jodi a sou entènèt. Anvan ou enkòpore maketing fòm nan kontni ou, reponn kesyon sa yo:

Ki moun ki kliyan ideyal ou a?

Ki sa yo vle?

Ki sa yo bezwen?

Ki sa ki fè yo achte pwodwi ou oswa sèvis?

Yon fwa ou gen yon konpreyansyon klè sou ki moun ki kliyan sib ou yo, ou ka kòmanse kreye kontni Customized pou chak etap nan pwosesis la achte.

1. Mete ajou kontni fin vye granmoun

Kòm plis moun vire sou entènèt la jwenn enfòmasyon, li pi enpòtan pase tout tan ke ou delivre enfòmasyon egzat ak mete ajou enfòmasyon. Se poutèt sa mete ajou kontni fin vye granmoun se pwochen sou lis nou an nan tandans nan maketing kontni. Si ou vle estrateji kontni ou yo reyisi nan 2023, vire nan kontni sot pase yo ak asire w ke li egzat.

1. Yon penti kontwòl medya sosyal yon gwo foto nan estrateji medya sosyal ou ak pwent kote ak ki jan ou ka amelyore rezilta yo. Metrik kolekte nan kontwòl kontab sa a ka gen ladan demografik, kote, angajman, ak lòt enfòmasyon enpòtan nan kondwi siksè.

Tèm "kontwòl kontab" la se tipikman ki asosye ak taks-men nan ka sa a, li tou senpleman vle di konpile ak revize enfòmasyon kle nan tout efò medya sosyal ou ak estoke enfòmasyon sa yo nan yon sèl kote.

### **1. Jwenn tout Des medya sosyal**

Pou kòmanse, jwenn tout Des sosyal ki deja egziste pou biznis ou. Kòmanse pa lis sa yo ou itilize regilyèman, men sonje ke sa a pa ta ka ase. Si konpayi ou te kreye Des nan tan lontan an-espesyalman anvan ou te gen yon estrateji medya sosyal - epi yo gen depi abandone yo, ou pral vle enkli kont sa yo nan kontab la.

Lè dokimante sa yo nan modèl ou, li pral itil note ki kont yo aktif epi yo segondè priyorite epi ki segondè priyorite ak ki bezwen plis atansyon. Epitou, li enpòtan sonje nenpòt ki kont ki ta ka fo (sa vle di li te kreye pa yon moun lòt pase konpayi ou) epi mande pou plis rechèch.

Pase tan pou chèche non biznis ou sou Google ak tribin medya sosyal yo wè ki kont ou jwenn. Si ou gen depatman miltip nan konpayi ou ki gen Des diferan, asire w ke ou note sa a tou.

Tribin espesifik ou kontwole ap varye ki baze sou konpayi ou, men ka gen ladan:

* Facebook
* TikTok
* Instagram
* LinkedIn
* YouTube
* Twitter

### **2. Asire mak messad ak konplè**

Yon fwa ou te jwenn Des medya sosyal ou, li lè yo pran yon plonje pi fon nan chak yon sèl. Eseye gade yo nan lantiy yo nan yon kliyan potansyèl oswa aktyèl. Èske pwofil ou fè sans pou yon moun ki ap tcheke enfòmasyon konpayi ou a? Pou ede gide ou, konsidere konsèy sa yo:

* Tcheke manch ou: Kòm yon bon règ nan gwo pous, li pi bon kenbe tout nan medya sosyal ou okipe menm bagay la tou pou itilizatè yo ka byen vit jwenn ou. Konsidere lè l sèvi avèk non mak ou a fè li fasil.
* Egzamine paj dakèy la: Ou pral vle gen yon foto kouvèti ki se indicative de mak ou sou paj dakèy la kont medya sosyal. Asire w ke imaj la ou chwazi se byen gwosè ak fòma pou platfòm sosyal espesifik sa a.
* Vin verifye: Konsidere swiv etap ki nesesè yo ka resevwa kont medya sosyal ou verifye ak yon badj tcheke pou pwouve otantisite ou. Tcheke ak chak platfòm sou kòman yo rive nan tcheke sa a enpòtan.
* Gade sou biyo ou: Asire ke bio ou sou tout tribin yo monte-a-dat ak avèk presizyon reflete mesaj mak ou ak deklarasyon vizyon.
* Mete enfòmasyon kontak: Itilize tan sa a pou tcheke epi korije tout adrès, nimewo telefòn, Imèl, ak URL.
* Posts modènize: Pran tan yo evalye posts plim asire w ke yo enpòtan ak modènize ak modènize ak estrateji maketing aktyèl ou ak kanpay espesifik.

**3. Jwenn modèl nan Des ou**

Li enpòtan yo konprann ki sa posts travay pou odyans sib ou sou chak platfòm. Apre yo tout, chak platfòm medya sosyal diferan, epi ou bezwen yo dwe okouran de sa ki travay ak sa ki pa fè sa.

Pandan odit ou, revize pousantaj angajman ki pi resan ou atravè chak platfòm. Èske ou jwenn plis renmen, retweets, ak aksyon sou videyo oswa foto? Èske yon kalite pòs fè reyèlman byen ak odyans sou Facebook, Lè nou tandiske pòs la menm pa fè sa byen sou Instagram? Bagay yo revize enkli:

* Total kantite disip
* Li renmen
* Tweets nan mak ou
* Retweets
* Aksyon
* Kòmantè
* Pi bon pèfòmans posts

Ajoute enfòmasyon sa a nan modèl kontwòl medya sosyal ou, ki gen ladan nenpòt teyori ak tès ou ka fè ant kounye a ak kontwòl kontwòl pwochen an. Sa a pral ede solidifye ak defini estrateji medya sosyal ou ale pi devan, fè li pi fasil fè pi bon koneksyon.

**4. Fikse objektif**

Yon fwa ou te idantifye Des ou epi ou te jwenn modèl yo sou sa ki travay ak sa ki pa fè, pwochen etap la se kreye objektif pou chak nan Des ou. Se pa tout pwofil bezwen gen objektif la menm -li pi bon yo deziyen objektif diferan ki pi byen matche ak konsomatè yo sou chak sit.

Objektif yo ka gen ladan:

* Ogmante trafik nan sit ou: Angaje kliyan sou medya sosyal ka swiv nan vizite sit entènèt ou an ak ogmante vizit inik ou.
* Ap grandi konsyantizasyon mak: Metrics tankou pòs rive, pousantaj kwasans odyans, ak pataje sosyal nan atribi vwa nan konsyans mak, ki vin kliyan pale sou mak ou.
* Jere repitasyon mak: Ou ka swiv mak mansyone ak hashtags, tou de pozitif ak negatif, sou medya sosyal. Sa a se yon bon fason yo ka resevwa devan yo nan nenpòt pwoblèm potansyèl.
* Agrandi angajman kominote a: Sa a gen ladan renmen k ap grandi, aksyon, ak swiv. Ogmante rive vle di ke gen plis kliyan potansyèl tande sou mak ou, Se poutèt sa ap grandi konsyans mak ou a.

Asire w ke chak objektif se SMART: espesifik, mezirab, atenn, ki enpòtan, ak tan-mare. Objektif [SMART](http://asana.com/resources/smart-goals) mete yon objektif klè, ki fè yo pi reyalize pase yon objektif jenerik.

**5. Evalye tribin yo pi byen pou ou**

Yon fwa ou te ranmase enfòmasyon sou chanèl medya sosyal ou, ou ka pran tan pran tan pou pran desizyon estratejik sou ki kote yo konsantre efò ou yo. Konsidere objektif ou fikse pou chak kont medya sosyal epi poze tèt ou kesyon sa yo:

* Èske objektif ou yo te satisfè?
* Èske yo ta ka pi byen rankontre nan yon platfòm diferan?
* Èske gen yon platfòm pi bon pou yon kalite kontni boujonnen sou?
* Èske kliyan ou egziste sou yon platfòm ke ou poko sou ankò?

Koulye a, ou ta ka gen yon anpil nan tribin sosyal san yo pa yon anpil nan angajman. Souvan, li pi enpòtan yo mete enèji ou nan direksyon pou yon kantite limite nan tribin ki pi apwopriye pou mak ou.

"Apwopriye" varye, men fondamantalman, sa vle di swa kliyan ou itilize ki platfòm, kliyan ou yo gen plis chans angaje ak kontni ou sou platfòm sa a, oswa yon lòt bagay benefisye nan direksyon pou objektif medya sosyal ou. Konsidere lè l sèvi avèk done yo ou te rasanble ede deside ki kote kontni ou gen pi bon chans pou yo boujonnen.

Sa a se tou opòtinite pafè a yo konsidere dezaktive kont fin vye granmoun ki pa te mete ajou nan byen kèk tan depi yo gen plis chans yo pa sèvi nenpòt objektif-objektif-oriente pou konpayi ou.

### **6. Estanda pwopriyetè chanèl**

Pandan ke ranpli modèl ou, pran tan nan dedye yon moun (oswa ekip) yo dwe kont medya sosyal la "mèt." Moun sa a asire w ke chak kont se monte-a-dat, sou-mak, ak rive nan odyans lan dwa.

Designting yon moun yo dwe an chaj nan tout tribin sosyal vle di ou pa pral bezwen enkyete sou aksè chak fwa ou ajoute yon moun nouvo nan ekip la. Anplis de sa, sa ede pwoteje sekirite kont ou yo pa limite moun ki gen aksè.

**7. Swiv atik aksyon ak pwochen etap yo**

Yon fwa ou te rale apa tout enfòmasyon sa yo, etap final la nan pwosesis la se devine yon plan pou tan kap vini an. Kouri odit medya sosyal chak trimès ba ou anpil [atik](http://asana.com/resources/action-items) aksyon yo konsantre sou ant kounye a ak kontwòl la pwochen. Pou egzanp:

* Konsidere kenbe estrateji medya sosyal ou menm bagay la tou si angajman se wo.
* Reflechi sou mete ajou estrateji mak kote sa nesesè.
* Dezaktive ak efase kont ki demode oswa ranplase pa nouvo kont.
* Chanje kalite posts si w ap resevwa ti kras pa gen angajman sou yo.
* Poste plis nan kontni an medya sosyal ki ranmase angajman segondè.
* Post plis nan kalite posts tèt-pèfòmans sou yon baz pi souvan pa mete kanpe yon kalandriye kontni medya sosyal.

Pa devwale yon plan espesifik ki baze sou objektif yo ke ou etabli pi wo a, ou ka fè tèt sou kreye yon estrateji medya sosyal ki travay pi byen pou ou ak konpayi ou. Li ta ka pran tan yo remake yon diferans, kidonk li enpòtan kenbe tras nan odit ou regilyèman.

**Pote aprantisaj ou nan lavi ak yon kalandriye kontni medya sosyal**

Istorikman, youn nan estrateji yo maketing pi byen se mo-nan-bouch piblisite. Moun yo gen plis chans eseye yon pwodwi oswa sèvis si yon moun yo konnen ak konfyans rekòmande li. Maketing enfliyan, ki enplike yon kolaborasyon ant yon mak ak yon moun ki gen yon Tanporèman nich espesifik ak gwo sou entènèt swiv, pran ki konsèp ak modènize li pou nouvo epòk dijital jodi a.

**Maketing enfliyanse pou rezon tankou:**

* **Ogmante konsyantizasyon mak**
* **Konfyans bilding ak otorite**
* **Rive nan odyans sib yo**
* **Konvèsyon kondwi**
* **Génération mennen**
* **Anviwònman yon nouvo tandans**
* **Konekte nan yon mache pi laj**

**Pandan ke fòm sa a nan maketing medya sosyal se pa nouvo a 2023, mak yo ap sezi opòtinite pou yo bati plis koneksyon natif natal ak odyans sib yo pa nonmen alontèm "anbasadè mak." Relasyon mityèlman benefisye sa yo pèmèt mak la bati relasyon ki dire lontan ak patnè enfliyan yo, pandan y ap enfliyanse yo ka kenbe konfyans ak odyans yo pa ankouraje mak la menm sou tan.**

**Aksyon: Anbasadè Ministè Aksyon an**

# Medya sosyal yo kòmanse

Pinterest kounye a ap resevwa jiska 5 milya dola rechèch nan yon mwa. Sa a se yon ogmantasyon 150% nan mwayèn 2 milya dola rechèch yon mwa nan 2016. Nou pa jis pale sou rechèch pou enspirasyon dekorasyon, swa. Moun yo te chèche pwodwi aktyèl sou Pinterest nan yon pousantaj de ven fwa pi wo pase ane anvan an. Eseye afiche imaj nan kanpay ou an.

# Medya sosyal pou chanje

Facebook ka toujou sit la ki pi vizite sit medya sosyal, men **TikTok** te vin platfòm la pi gwo pou mache enfliyanse. Sa a te rive byen vit ke, nan konmansman an nan 2020, TikTok influencer maketing pa t 'menm yon opsyon ak souvan tonbe anba kategori a "lòt" kategori. Epi, pandan y ap 60% nan mache B2B nan peyi Etazini an finalman kounye a lè l sèvi avèk Instagram, ki se moute soti nan 30% nan 2020, platfòm la aktyèlman te wè pi gwo bès nan mache enfliyanse, desann soti nan 80% ane pase a 68% ane sa a.

# Maketing eksperimantal pou Kenbe

Evènman vityèl yo pwobableman isit la yo rete, omwen pou lavni an prevwa. Mak envesti nan teknoloji a ogmante nesesè yo pote konsomatè yo ansanm pou evènman dijital sou tribin dijital ak gwo nouvèl la se, li te travay.

# Maketing eksperyans chanje

Apre envesti anpil nan teknoloji a ki nesesè pou evènman vityèl, anpil òganizasyon gen anpil chans yo kreye evènman ibrid, ak omwen yon pati nan ajanda a k ap pase sou entènèt. Sa ka enplike odyans lan ale nan nòmalman oswa oratè a, oswa yon melanj de de la.

# Jwenn nan pwen an-Tan Odyans ou a gen anpil valè.

Lè ou Google yon resèt, ou vle premye li tout otè a "vwayaj gastwori," soti nan premye kiyè li mezire lanmou li pou sourdough? Natirèlman, se pa sa. Nan moman sa a, ou jis vle konnen konbyen soda boulanjri yo mete nan bonbon ou.

Konsèp la menm ale pou sit entènèt, bilten pawas, ak kontni blog. Si ou delivre yon anons je-pwan anons dijital oswa teknoloji medya sosyal, sèlman trennen lektè nan yon entwodiksyon sis-paragraf, ou pral fwwi lektè ou ak tank nòt sit ou ki enpòtan sou tan.

Sa a pa vle di lektè ak motè rechèch pa valè kontni long.. Yo fè, men kontni ou dwe pwouve valè li touswit. Tan se valab, epi si yo ap depanse li sou kontni ou, li pi bon vo atansyon a yo te envesti.

Plus, Google ak lòt motè rechèch valè ki enpòtan pi wo pase trase naratif. Bay lektè ou kwòk la nan fraz yo kèk, Lè sa a, elabore ak done ak detay.

# Sèvis pwòp tèt ou ap grandi.

Pèmèt odyans ou a:

Peye Tithes sou entènèt

Mande Entansyon espesyal

Li bilten an oswa atravè senp klike sou-a-rele oswa lyen imèl.

Chwazi pwòp tèt ou

# Gade sa ou di ak ki jan ou di li.

Sèvi ak lang odyans ou a pale, pa lang ou vle itilize kòm yon ekspè matyè matyè oswa mak. Sa a se pa yon nouvo lide.

Menm jan ak chak jenerasyon, Gen Z gen yon vernacular tout pwòp yo. Sepandan, sa pa vle di ou ta dwe itilize chak mo yo itilize. Si anons ou ak videyo yo chwazi plen ak "sheesh," "Pog chanpyon," ak lòt Jeneral Z slang, ou riske vini nan kòm yon eseye-difisil nan pi bon ak, nan pi move, etranje Gen Z ak tokay ki pi gran yo ki ta ka otreman yo te enterese nan pwodwi ou oswa sèvis.

# Aliyen mak ou a ak valè odyans ou a, si ou ka fè sa vrèman.

Istwa ou se pa pwodwi ou oswa sèvis. Istwa ou se "poukisa." Men, sonje: "Poukisa" ou sèlman enpòtan nan odyans ou a si li ranpli yon bezwen pou yo.

Nan tan lontan an, anpil pawas konte sèlman sou sosyete nan-pewouvyen reyalize objektif anyèl ABCD yo. Malerezman, akòz coVID-19 ak direktiv distans sosyal, ki pral poze yon defi espesyal ane sa a. Nan tan lontan an, solisitasyon an nan-pewòl te gen ladan sou 30% nan kado yo an jeneral ABCD.

Nouvo defi yo prezante pa pandemi an pa te sispann dezi a nan pawas yo dwe yon pati nan yon bagay ki pi gwo pase tèt yo. Anfèt, gen anpil pawas ki vle fè pati kominote pawas yo a, pou yo jwenn sans nan lavi yo pandan moman san parèy sa yo.

## Maketing vityèl pou Pawas

Anvan imèl, medya sosyal ak miltimedya messaj, pawas yo te itilize anons bilten yo gaye mo a sou evènman enpòtan. Bon nouvèl la sèke anons bilten yo toujou yon fason efikas pou kominike. Li se yon fason relativman chè yo kominike avèk pawasyen sou yon baz regilye ak mesaj enfòmatif ak enspire. Nou rekòmande ke pawas ou pibliye bilten ou sou entènèt chak semèn nan adisyon a vèsyon yo enprime ou genyen nan pawas ou, ak plis ankò, li sijere ke pawas la tou pataje li nan segman atravè medya sosyal.

## Branding yonnèg rantre nan Mouvman Medya Sosyal la

Jis mande pou lajan se pa ase epi li se pa sa ABCD se sou. Pawas vle yon bagay yo ka rasanble alantou, yon bagay yo ka konekte ak ak yon bagay ki deplase yo. Tèm nan se yon pati enpòtan nan bati yon kanpay angaje. Branding se esansyèl pou reyalize sa, ki se poukisa lè l sèvi avèk logo la ABCD ak materyèl toujou ak efektivman se yon pati enpòtan nan pwosesis la ABCD.

Bati sou konsèp sa a, prezans dijital ou se yon ekstansyon nan mak legliz ou a. Ki sa ou fè nimerik jwe yon wòl enpòtan sou ki jan pawas ou a wè, se konsa mak pawas ou sou entènèt bezwen yo dwe estratejik. Pawas yo kapab kounye a elaji rive yo rive nan yon odyans pi laj (osi byen ke pawas ki ka enspire ak pataje). Sa a se youn nan fason ki pi fasil yo dwe "tande" ak trase moun nan. Twitter, Instagram, ak lòt tribin medya sosyal yo se jis yon etap kout lwen kontinye sa a esansyèl, fòm vityèl nan maketing.

Branding se ki jan nou defini tèt nou kòm yon òganizasyon- si yon pawas, pwogram, elatriye. Ki konsistan avèk estrikti Legliz Katolik la, chak pawas ta dwe konekte nan medya yo prensipal medya sosyal ak kont devlopman ADOM: @CatholicMiami @AdomDevelopment.

Mete ajou foto pwofil ou ak tèt background detanzantan. Chanjman sibtil sa a pral pèmèt ou parèt sou nouvèl ak ranmase atansyon a nan odyans aktyèl ou a. Bèl foto yo bèl; sepandan, chèf background vityèl sou medya sosyal yo ta dwe toujou itilize ankouraje yon bagay. Gade tèt Facebook ou, ki sa ou ye kounye a fè pwomosyon?

Konsidere ki jan ou ka ankouraje ABCD nan kont medya sosyal ou pandan tan apèl ABCD ede pawas ou reyalize objektif li yo. ou ka itilize logo ABCD a, materyèl, videyo, vignettes kòm byen ke lyen an sou entènèt bay ([www.isupportabcd.org](http://www.isupportabcd.org)) nan kondwi moun yo bay ak kredi nan objektif pawas ou. Sa a pral yon etap kritik nan pwomosyon kanpay 2022 ABCD ou.

## Sit entènèt ak sou entènèt bay

Sit entènèt ou ak medya sosyal yo enpòtan anpil pou estrateji maketing vityèl yo. Sa a se kote premye enpresyon yo te fè. Atravè sit entènèt ou ak medya sosyal, kòmanse pataje istwa. Montre vibran pawas ou, yon kominote lòt moun vle rantre nan. Sit entènèt ou a se yon mwayen pou kominike, an tèm jeneral, tout bagay ke legliz ou a ofri nan yon vizitè potentiels. Se "apèl koub ou." Medya sosyal ou ka plis demontre ki kalite kominote yo pral fè eksperyans ak mesaj espirityèl yo pral resevwa.

**Medya sosyal Vignettes**

Vignettes ABCD yo se previews ki mete aksan sou tèm nan nan kanpay aktyèl la ABCD. Videyo sa yo ka pataje sou medya sosyal ak sou sit entènèt pawas ou. Nou mande ke lè w ap pataje videyo a, tanpri asire w ke ou tag nou @adomdevelopment ak @catholicmiami.

Anba la a se kèk konsèy sou kòman yo ankouraje Vignettes medya sosyal yo:

* Upload yon videyo pou chak semèn ak yon kout, ankò ki byen fabrike pou raple moun ki nan bezwen an.
* Ranfòse posts yo atravè yon odyans vize se menm pi bon jan ou pral konnen li ap resevwa nan manje yo apwopriye.
* Woule yo nan twa dimanch kap vini yo pou kenbe konsistans. (Moun yo gen tandans pase tan wikenn navigasyon manje yo ... ou ka menm fè yon mare nan li ke yo te Dimanch ak isit la nan yon opòtinite fè byen.)
* Ann konsidere yon kanpay imèl (petèt ou deja gen youn) kote ou ka gen ladan youn nan vyèj yo.

## Patnè ak lòt pawas

Pou ini kòm yon kominote Katolik ak gaye lanmou Kris la pi lwen pase pòt nou yo se gaye renmen pi lwen pase kont nou yo. Patenan ak yon lòt pawas yo elaji ekspoze yo se yon bon fason jwenn ekspoze tèt ou.

## Imel

Imèl oswa bilten elektwonik se yon fason chè yo rive jwenn donatè sou yon baz regilye ak mesaj enfòmatif ak enspire. Men kèk konsèy pou ede ou mache kanpay ou a atravè imèl:

* Ajoute yon #iSupportABCD hashtag ak ABCD logo nan siyati imel ou
* Voye yon imèl oswa lapòs dirèk bay pawas ou soti nan òganizasyon ou mande yo:
	+ "Sove dat la" ak
	+ Pale zanmi yo sou kanpay la.
* Pataje istwa enpak (temwayaj ki soti nan yon donatè oswa yon pèspektiv benefisyè'

### Poukisa sèvi ak maketing imèl?

1. **Imèl se bon mache!**
Depans ou sèlman se tan, epi si ou itilize yon sèvis orè tankou Constant Constant Constant Kontak ou ka mete li epi bliye li.
2. **Imèl pèmèt ou konekte ak moun imedyatman.**
Bezwen donatè ou yo ak volontè yo fè yon bagay kounye a? Imèl pèmèt difizyon imedya.
3. **Donatè ou yo ak volontè yo ka reponn byen vit.**
Tan retrèt sou Imèl se 1-3 jou.
4. **Imèl ba ou enfòmasyon sou ki jan kanpay ou a ap travay.**
Pifò moun pa konnen ke ou ka swiv pousantaj louvri sou Imèl ak wè konbyen fwa lektè ou yo ap itilize lyen ki nan yo. Sèvi ak enfòmasyon sa a pou analize ki jan byen messaj ou a ap travay, Lè sa a, double epi voye ankò.
5. **Imèl pèmèt ou voye mesaj la dwa nan lektè a dwat.**
Premye fwa donatè kont donatè lontan. Èske w voye yo toule de mesaj la menm? Ki sa n ka di konsènan volontè yo? Mesaj ou a ta dwe epi yo ka fabrike angaje diferan pawas ou.

Pou kòmanse yon kanpay maketing imel siksè premye bagay ou bezwen fè se bati yon lis imel. Kenbe yon lis konplè ak serye nan pawas yo pral dirèkteman afekte siksè nan kanpay ou, evènman, ak pawas.

#### Ki jan yo ranmase adrès imèl

* + **OFFLINE: yon**dd yon jaden pou imèl sou nenpòt materyèl ki pral ranpli pa pawas ou yo. Se pou li yon sondaj, yon fòm angajman parennaj, oswa nenpòt lòt fòm repons; sa a se yon bagay ki ta dwe toujou enkli. Epitou, chak fwa nan yon evènman kote pral gen plizyè donatè / volontè ale, gen yon fèy siy-an epi enkli yon jaden pou sa. Fè onèt sou rezon ki fè ou vle enfòmasyon sa a epi mande yo toujou bay enfòmasyon sa yo, menm jan ou ta renmen asire w ke dosye ou yo jiska dat. Si ou toujou bay yo ak kontni angaje, yo pa pral lide ou kontakte yo atravè imèl.
	+ **SOU ENTÈNÈT:**
		- Pi bon kote pou ranmase enfòmasyon imel se sou sit entènèt ou. Li enpòtan ke ou toujou ap kondwi moun nan sit entènèt ou lè l sèvi avèk URL ou nan liy siyati ou nan imel ou, sou tout materyèl enprime, ak osi souvan ke posib nan posts medya sosyal.
		- Lè yon moun vizite sit entènèt ou an, ankouraje ki kote jan ka enskri pou bilten ou, jwenn plis enfòmasyon sou volontè / donasyon, ak wè tout evènman espesyal ou. Kenbe nan tèt ou ke mwens se pi plis! Pa mande tòn enfòmasyon; yon non konplè ak adrès imel se pi plis pase ase yo ka resevwa yo te kòmanse.

#### Ki jan yo asire w ke Imèl ou yo te li

Pa gen okenn fason yo garanti yon ogmantasyon nan pousantaj louvri, gen kèk bagay ou ka eseye. Eksperyans ak liy sijè epi yo pa sèvi ak menm bagay la tou. Kenbe kontni ou kout ak dous, epi mete enfòmasyon ki pi enpòtan nan tèt la nan mesaj la.

Eseye voye Imèl sou yon jou diferan. Si ou toujou voye bilt ou sou premye Lendi a nan chak mwa ak pousantaj ou louvri se 15%, li ka tan ajiste.

#### Kreye yon kanpay Imel efikas

Si w ap voye yon sèl mesaj imel, oswa plizyè mesaj sou yon delè, maketing estratejik ki pral enpòtan anpil pou siksè kanpay ABCD ou. Etandone ke kanpay sa a vize nan direksyon pou #iSupportABCD, ou pral vle asire ke chak mesaj bati sou dènye a epi yo dirije yo nan segman ki apwopriye nan popilasyon konstitiyan ou.

#### Kreye yon Orè Kominikasyon

Pandan kanpay la ABCD, li enpòtan pou detèmine ki jan souvan ou vle kominike avèk pawasyen yo ak volontè yo epi kreye yon orè kominikasyon anvan kòmansman pwosesis la ABCD.

#### Chwazi bon mesaj pou moun k ap resevwa bon

Konnen odyans ou an. Èske mesaj ou a ap dirije bay tout pawas oswa ou segman lis ou a pou yon odyans sib? Asire ou ke ou sèvi ak mo aksyon ki trase nan lektè a pou yo pral louvri imèl ou.

#### Konsepsyon kò imèl ou a elit yon repons

Yon imaj kapab di plis bagay pase pawòl. Pa sèlman konsantre sou imaj ki trase lektè a nan, men tou, konsidere polis, koulè, ak kouch kòm byen. Sa a se tou yon bon fason yo enkli mak ou nan mesaj ou a.

Kenbe kontni prensipal la nan mesaj la nan premye paragraf la oswa de epi eseye pa twò mo. Natirèlman, nou tout espere ke tout moun ap louvri tout Imèl nou yo ak ke lè yo fè sa, yo ap li tout bagay la, men sa se souvan pa ka a. Se konsa, asire w ke ou kenbe atik ki pi enpòtan yo an premye.

Menm pi bon, jis kenbe li kout. Mwens souvan pi souvan. Pawas ou vle konnen ki jan w ap itilize dola yo pou sipòte misyon òganizasyon an, men kòm opoze a voye yon lis detaye, pataje kèk entansyon ansanm ak yon bèl, rezime konsyans.

Kondwi yo nan sit entènèt ou an. Olye pou yo mete tout bagay nan mesaj imel ou, sèvi ak mesaj ki ankouraje lektè yo ale nan sit entènèt la - sa a pèmèt ou kenbe mesaj ou kout, men tou pèmèt lektè opòtinite a aprann plis si yo ta renmen.

#### Pèsonalize mesaj ou a

Finalman, toujou itilize maketing imel ou yo kreye epi devlope relasyon ak pawas ou pa voye yo mesaj ki pik enterè yo, rele yo nan aksyon, ak angaje yo nan plis dyalòg. Remake byen ke adrese lektè ou pa non pral ajoute yon manyen pèsonèl nan kominikasyon imèl ou epi yo ka ede w ranmase yon pi bon pousantaj repons. Yon bon platfòm maketing imèl ka ede ou fè sa kòm byen ke swiv pousantaj la louvri.

## Rekonesans Donatè Virtual

Virtual Dona Rekonesans kòmanse lontan anvan kanpay la ABCD. Virtual Dona rekonesans se sou efektivman pran swen pou donatè ou nòmalman nan yon fason ki pèmèt ou ankouraje relasyon alontèm. Sa vle di montre konbyen ou vrèman apresye kontribisyon chak donatè nan òganizasyon w lan ak konbyen lajan ou pran swen yo kòm manm nan kominote w la. Sa a ka fè nan yon plan rekonesans donatè vityèl.

### **Kòmanse ak Mèsi!**

Mèsi yo pou yo te yo. Mèsi san yo pa sispann. Mèsi pou enskri pou bilding lan, remèsye yo pou pwomès yo, remèsye yo pou peman yo, mèsi yo pou yo te yo.

Ou pa janm ka di ou mèsi ase. Gen anpil opòtinite pou remèsye pawas ou yo ak plizyè fason pou w fè sa. Ou ka remèsye yo atravè kat postal, imèl, tèks, oswa apèl telefòn. Ki jan ou segman donatè ou yo pi byen deside nan nivo pawas la.

### **Konnen ke li pa janm fini**

Kanpay la ABCD dire tout ane a e konsa ta dwe rekonesans ou. Kòmanse yon dyalòg ak donatè ou yo ki montre yo ke yo se yon pati konkrè nan pawas ou ak kominote a. Pranpwen manyen regilye sou kalandriye ou a asire ke ou ap rete toujou ap angaje ak donatè ou yo. Ankò, li pa kòmanse oswa fini ak ABCD. Li kòmanse ak Mèsi epi li pa janm-fini.

* Fè li yon pwen yo pataje imaj ak dènye sou pwojè ke kontribisyon donatè ou yo dirèkteman ede finanse.
* Òganize rapèl yo rive jwenn sipòtè ou yo sou dat espesyal, tankou anivèsè, anivèsè nesans, oswa gwo etap enpòtan pou òganizasyon ou an.

**ABCDmatematik rials &Logo**

Tout materyèl ABCD, ki gen ladan logo la, yo disponib sou entènèt nan sit entènèt la ABCD: [www.adomdevelopment.org/abcdmaterials](http://www.adomdevelopment.org/abcdmaterials)

Anba la a se yon deskripsyon nan tout materyèl ki disponib yo:

2023 logo ABCD

* + Disponib nan fòma miltip.
	+ Pawas yo ankouraje yo sèvi ak nan bilten yo, sou sit entènèt yo ak nan tout materyèl ankouraje ABCD.

bwochi abcD

* + Ta dwe disponib nan banza yo ak anvlòp yo pwomès
	+ Sa a se lapòs bay tout pawas ki fèmen ak lèt Achevèk la.

Graf alokasyon ABCD

* + Grafik sa a ka itilize nan bilten ou ak / oswa sou sit entènèt ou.
	+ Pawas la ta ka tou pwojè sa a pandan apèl yo nan-pewouvyen yo ede eksplike kijan lajan yo resevwa lajan yo resevwa lajan.

ABCD In-Pew Pwomès Anvlòp

* + Yo ta dwe mete yo nan ban yo ansanm ak Bwochi ABCD la.

ABCD Poster

Kat lapriyè ABCD

Lèt Achevèk

* + Enprime sou yon bò nan lang angle ak lòt bò a an Panyòl.
	+ Gen ladan yon koupon dlo nan je epi retounen anvlòp.
	+ Lèt la disponib sou entènèt an kreyòl.

ABCD Bulletin Insert oswa Flyer

* + Lòt kreyòl: Franse, vyetnamyen, kreyòl, pòtigè, Polonè ak Vyetnamyen.

ABCD Videyo Lyen

* + Lyen ki mennen nan videyo konplè ABCD (ki disponib nan lang angle, panyòl ak kreyòl).
	+ Lyen ki mennen nan ABCD Vignettes ki ka itilize sou medya sosyal ak lòt mwayen ankouraje ABCD.
	+ Lyen ki mennen nan fen ane ABCD bay ki ka itilize sou medya sosyal ak lòt mwayen ankouraje ABCD la.